

# Pay Transparency & Sostenibilità

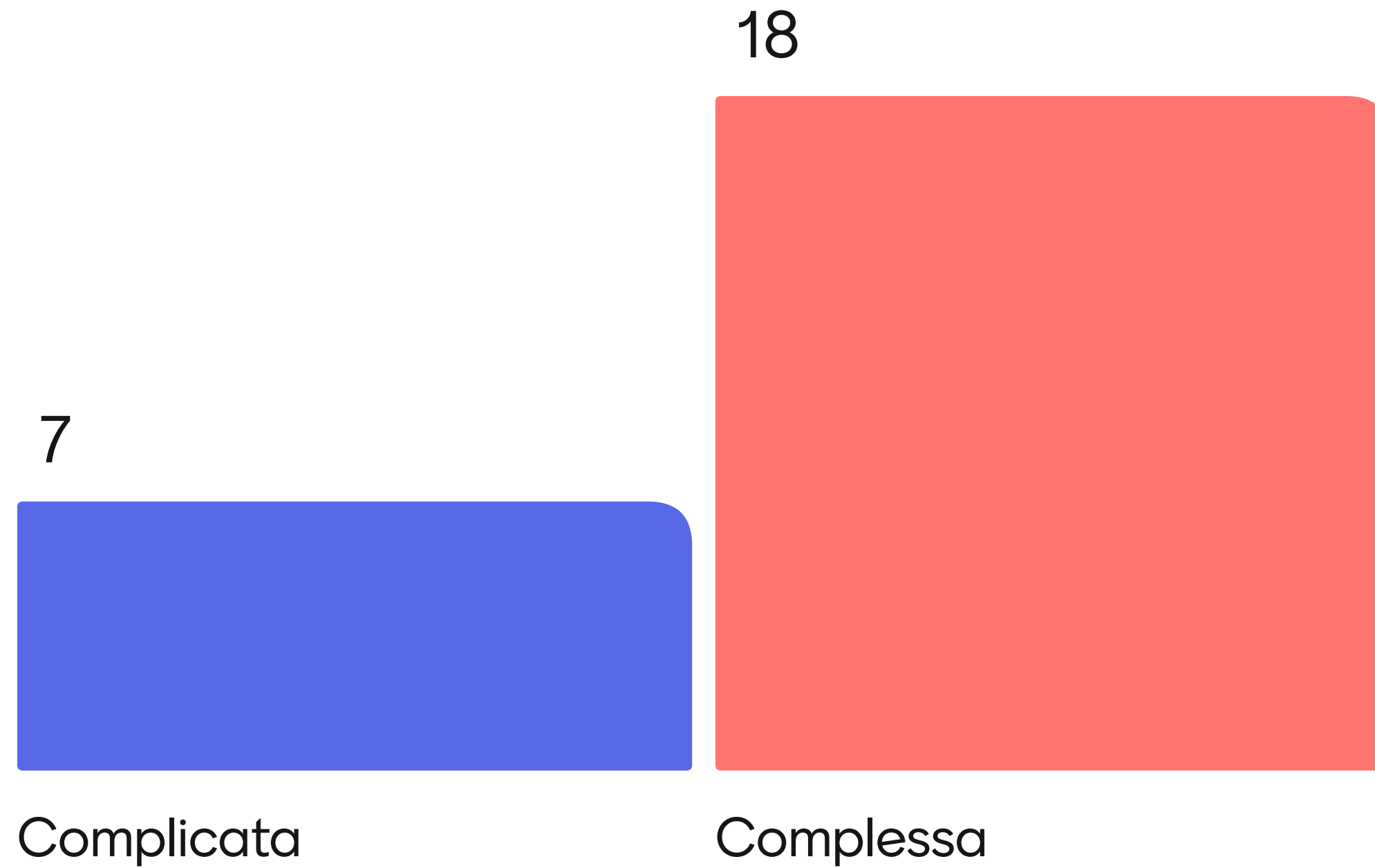
Francesco Limone

Founder Humanistic ESG società benefit

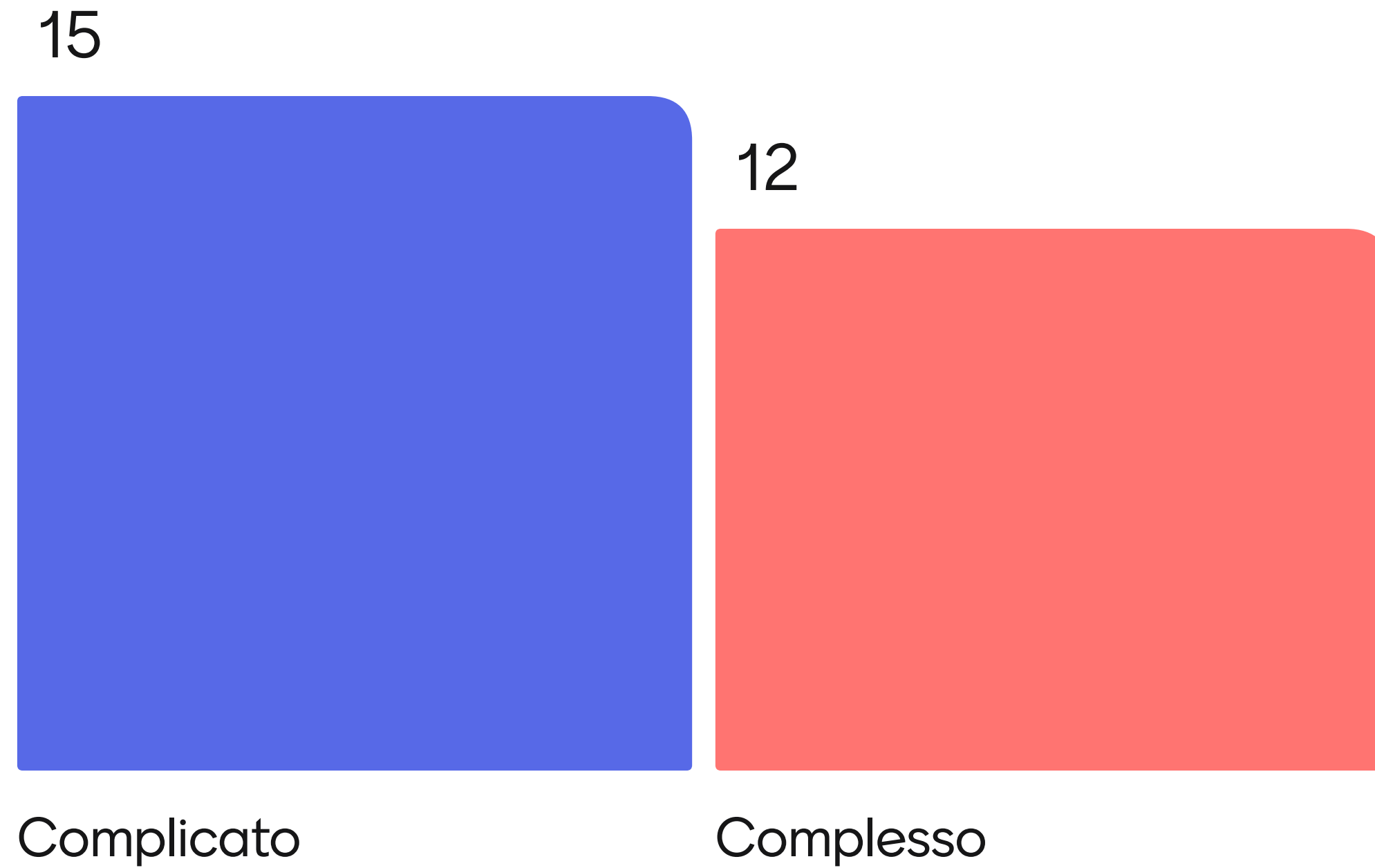
Core faculty 24ORE Business School



# L'automobile è...



# Il traffico è...



# Complicato vs Complesso

## *Complicato*

---

- Ha molte parti interconnesse
- È difficile da comprendere senza conoscenza specializzata
- Le parti sono prevedibili e seguono regole fisse
- Può essere suddiviso in sottocomponenti per essere meglio compreso

## *Complesso*

---

- Ha molte parti che interagiscono in modi non sempre prevedibili.
- Le interazioni possono cambiare nel tempo e influenzarsi reciprocamente.
- Ha comportamenti emergenti che non possono essere dedotti dalle singole componenti.
- È difficile o impossibile prevederne con precisione l'evoluzione nel tempo.



Cosa è l'impresa? Cosa sono le persone nell'impresa?

# L'engagement che stiamo vivendo

**Engaged**  
**13%**

**Not**  
**Engaged**  
**73%**

**Actively**  
**Disengaged**  
**14%**



GALLUP  
State of the  
Global Workplace  
*Understanding Employees, Informing Leaders*  
2023 REPORT

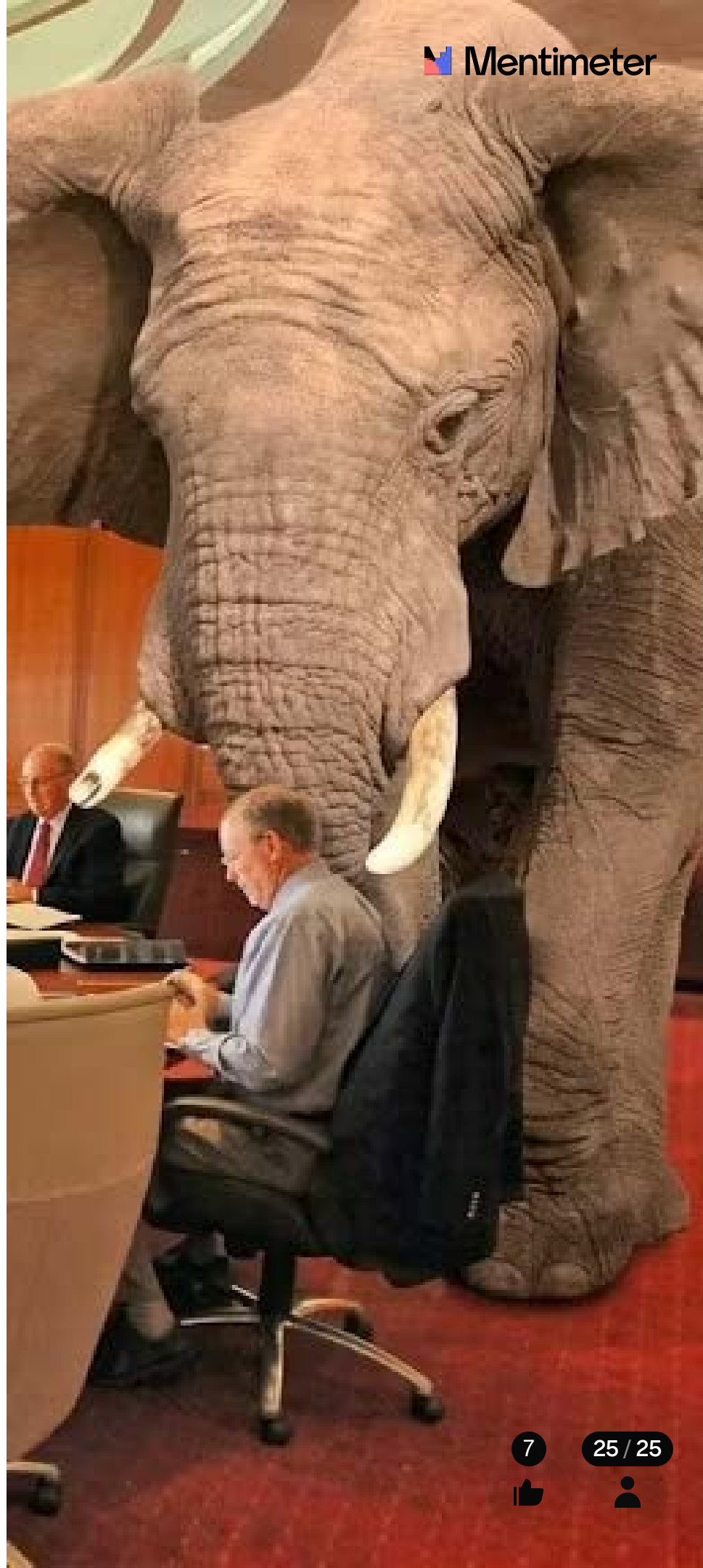
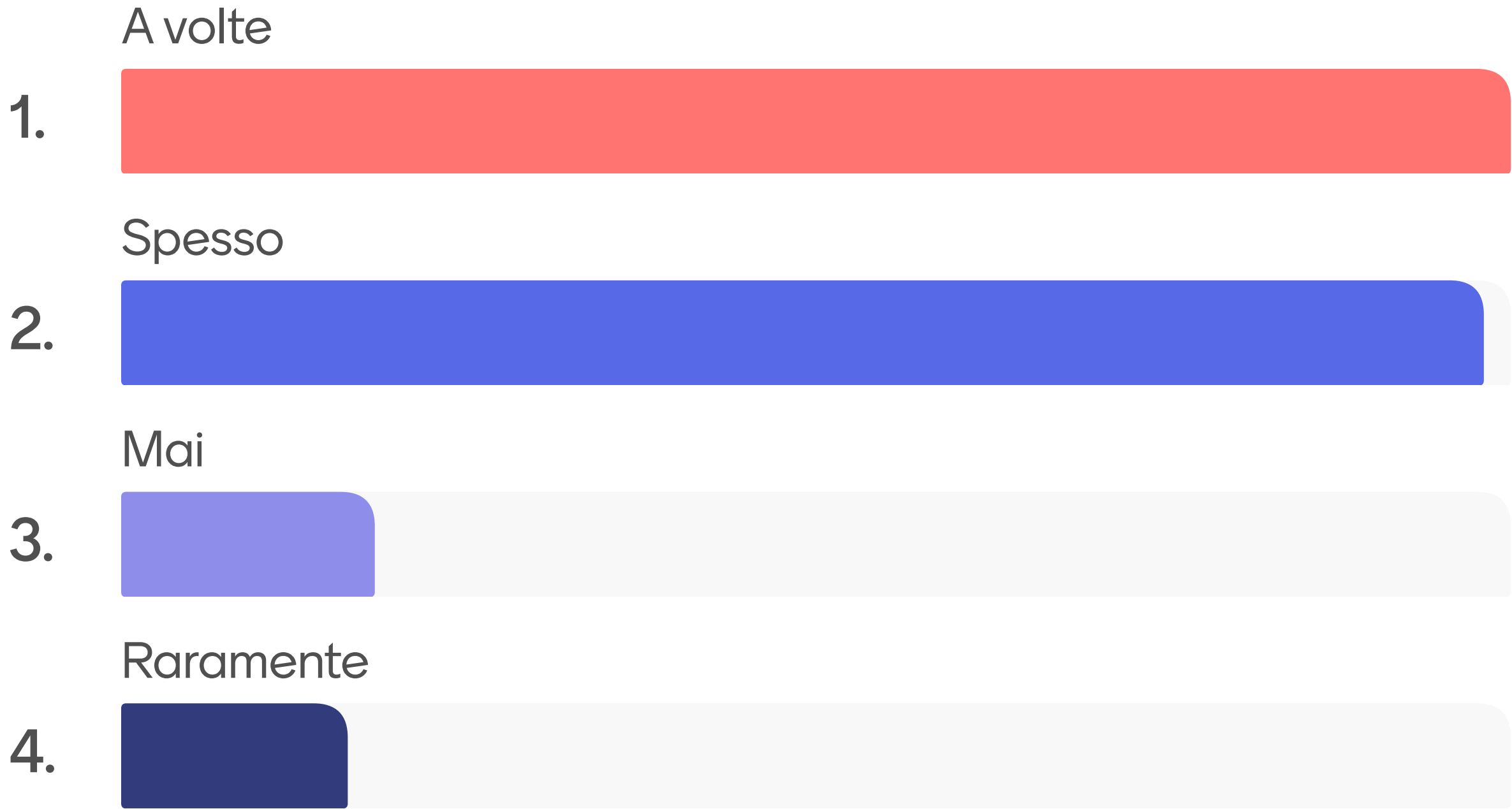


<https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx>

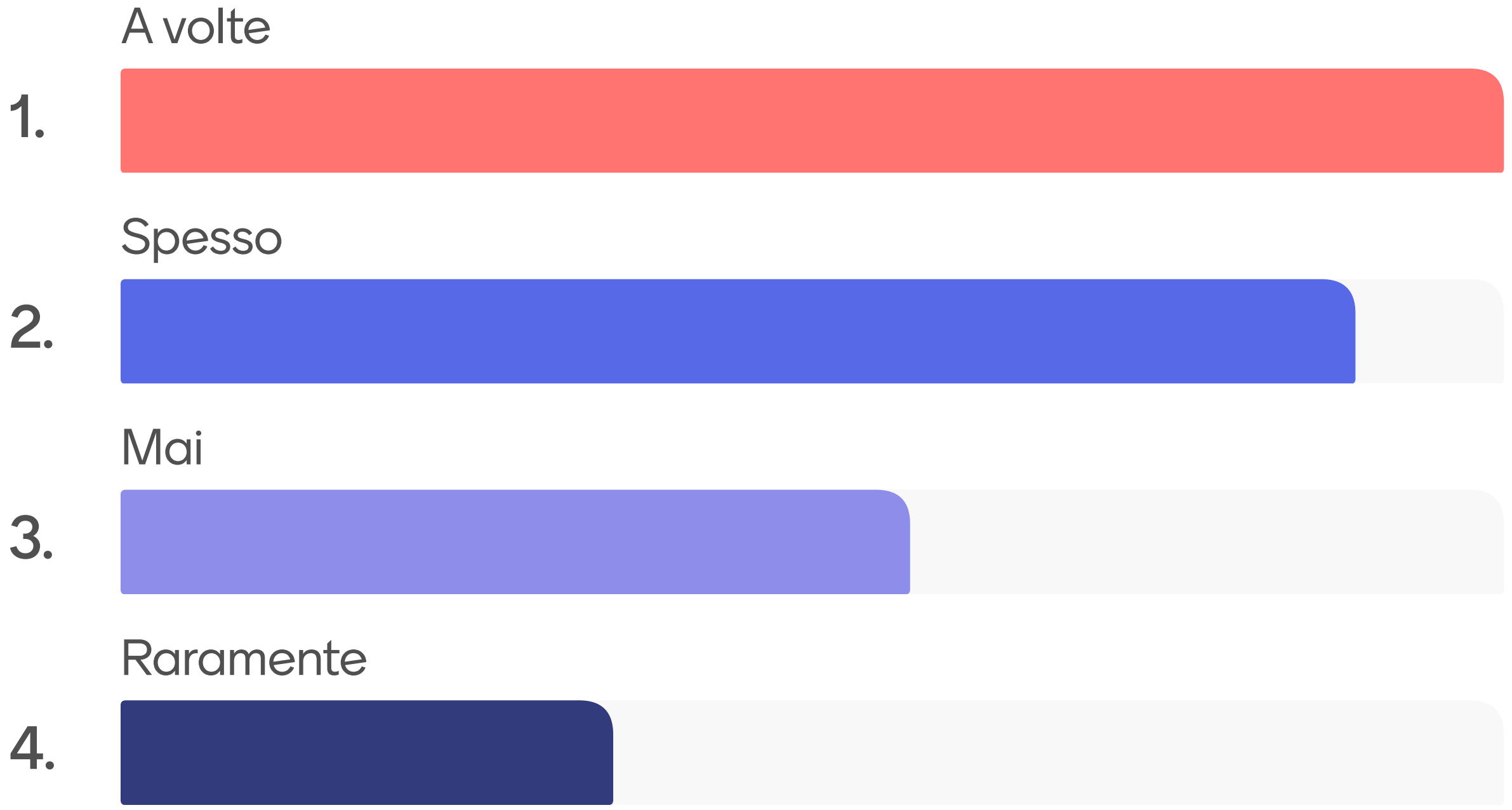


Abbiamo bisogno di Trasparenza?

Quante volte lasciamo uno strato di "non detto" al lavoro? Quante volte lasciamo l'elefante nella stanza?



# Sparecchiate al ristorante?



# THE NEUROSCIENCE OF HIGH-TRUST ORGANIZATIONS

Paul J. Zak  
*Claremont Graduate University*

Human beings are embedded in various organizations. Organizational cultures can promote prosocial behaviors such as trustworthiness or antisocial behaviors such as theft. Studies in social neuroscience have identified the neurochemical oxytocin as a key neurologic signal for trustworthiness. On the basis of the neuroscience research and field studies done in businesses, this article describes the key factors that can help to promote trust within organizations. A model is given for how to intervene in organizations to increase trust, and real organizational examples are used to show how various companies have done this. This approach to “neuromanagement” provides a scientific foundation to understand an important factor that affects performance in organizations.

*Keywords:* oxytocin, prosocial behavior, empathy, culture, performance



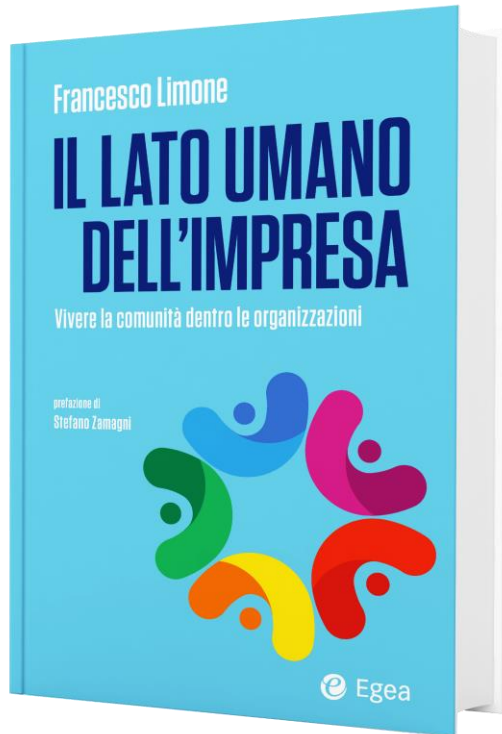
Figure 1. Organizational trust model. Organizational and leadership practices can cause oxytocin release among colleagues that increases the efficiency of teamwork, improving business outcomes.

## Impresa dopaminica o ossitocinica?



Come guarderemo le norme, così le vivremo.

# RIFERIMENTI



Limone, F. (2025), «Il lato umano dell'impresa». *Egea editore*

*Su Amazon, anche versione Kindle:*

<https://amzn.eu/d/03UZBeut>

*Su Egea:*

[https://www.egeaeditore.it/ita/prodotti/organizzazione-e-risorse-umane/il-lato-umano-dellimpresa\\_.aspx](https://www.egeaeditore.it/ita/prodotti/organizzazione-e-risorse-umane/il-lato-umano-dellimpresa_.aspx)

*E restiamo  
in contatto:*



Francesco Limone



<https://www.linkedin.com/in/francescolimone/>



Humanistic ESG



<https://www.linkedin.com/company/humanistic-esg-societ%C3%A0-benefit>